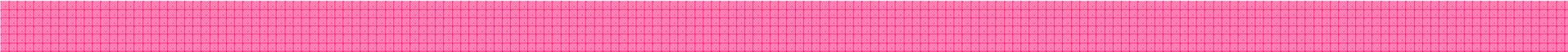

**Yoga und Meditation in Deutschland –
Studie zu Interesse, Praxis und Motiven**

Studie TNS Infratest 2009



Inhalt

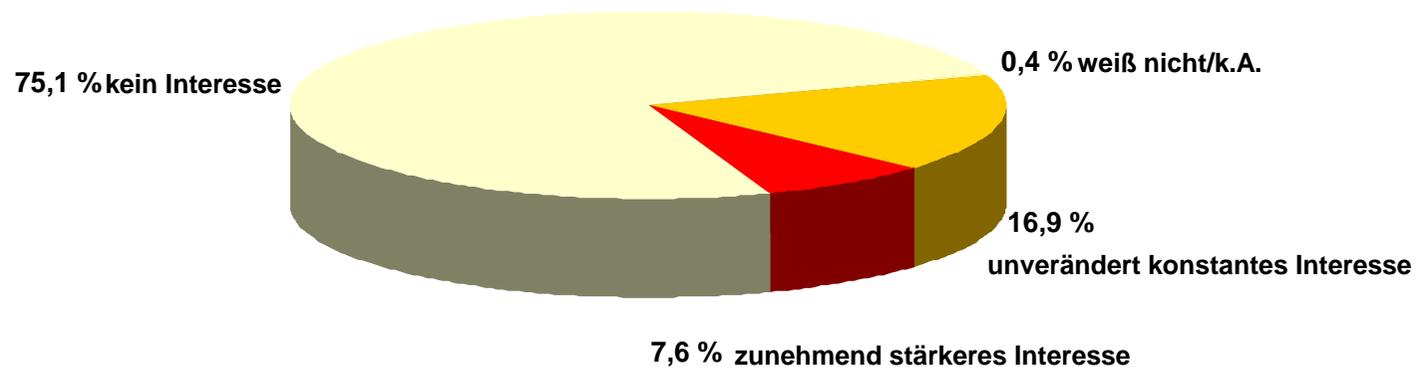
- Studiendesign
- Ergebnisse
 - Yoga und Meditation in Deutschland
 - Regionale Besonderheiten
 - Männer versus Frauen
 - Yoga in der Arbeitswelt
- Fazit
- Anhang:
 - Hintergrund zur Studie
 - Wissenschaftliche Quelldaten / TNS Infratest Ergebnistabellen

Studiendesign – Erhebungsmethodik, Befragungszeitraum, Stichprobe

- **Realisierendes Marktforschungs-Institut:** TNS Infratest 
- **Grundgesamtheit:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland
- **Befragungszeitraum:** 05.-06. Januar 2009
- **Methode:** Telefonische, computergestützte Interviews (CATI)
- **Stichprobe:** Die vorliegende Auswertung basiert auf insgesamt 1.000 Interviews, davon 802 in West- und 198 in Ostdeutschland

Ergebnisse – Yoga und Meditation in Deutschland

Gesamtbevölkerung: Interesse an Yoga oder Meditation



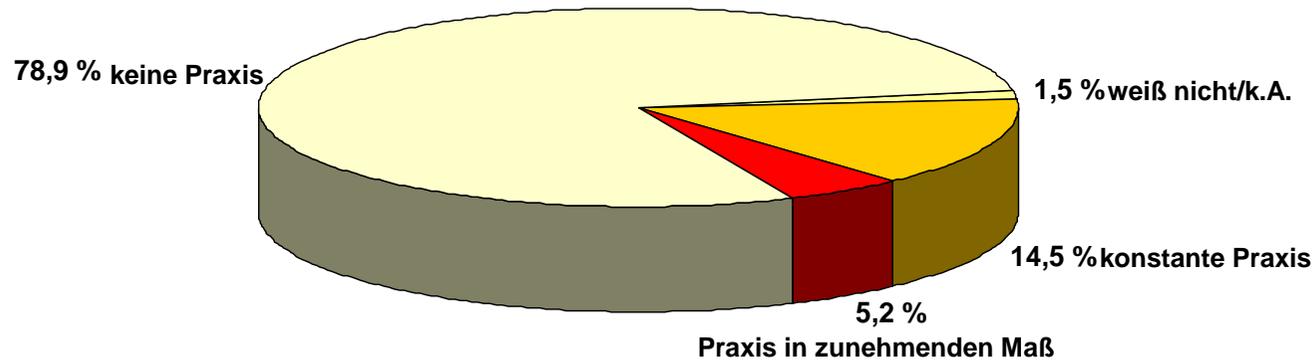
Basis: n = 1000

Fast jeder vierte Deutsche (24,5 %) interessiert sich für Yoga oder Meditation, nahezu jeder Dritte davon in zunehmend stärkerem Maß

Frage: Wie hat sich in den letzten 12 Monaten ihr Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation entwickelt?

Ergebnisse – Yoga und Meditation in Deutschland

Gesamtbevölkerung: Praxis von Techniken wie Yoga oder Meditation



Basis: n = 1000

Fast jeder fünfte Deutsche (19,7 %) praktiziert Techniken wie Yoga oder Meditation, davon mehr als jeder Vierte mit zunehmender Intensität

Frage: Praktizieren Sie oder beabsichtigen Sie Techniken wie Yoga oder Meditation in den nächsten 12 Monaten stärker zu praktizieren?

Ergebnisse – Yoga und Meditation in Deutschland

Gesamtbevölkerung: Gründe für Interesse an Yoga oder Meditation



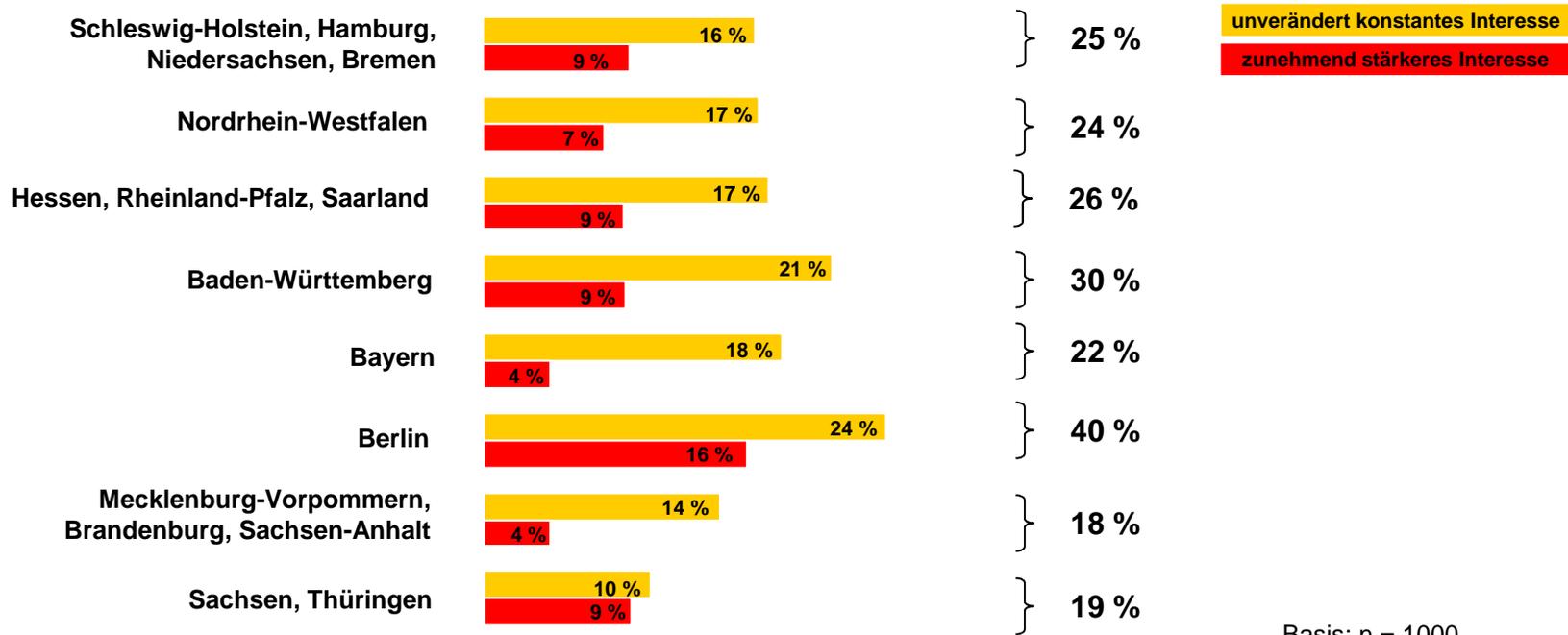
Basis: n = 1000

Je vier von zehn Befragten nennen Stressabbau, positive gesundheitliche Auswirkungen sowie mental positive Effekte als besonders wichtige Gründe für ihr Interesse an Yoga oder Meditation

Frage: Warum interessieren Sie die Themen Yoga oder Meditation? Welche der folgenden Gründe sind Ihnen besonders wichtig?

Ergebnisse – regionale Besonderheiten

Gesamtbevölkerung: Interesse an Yoga oder Meditation

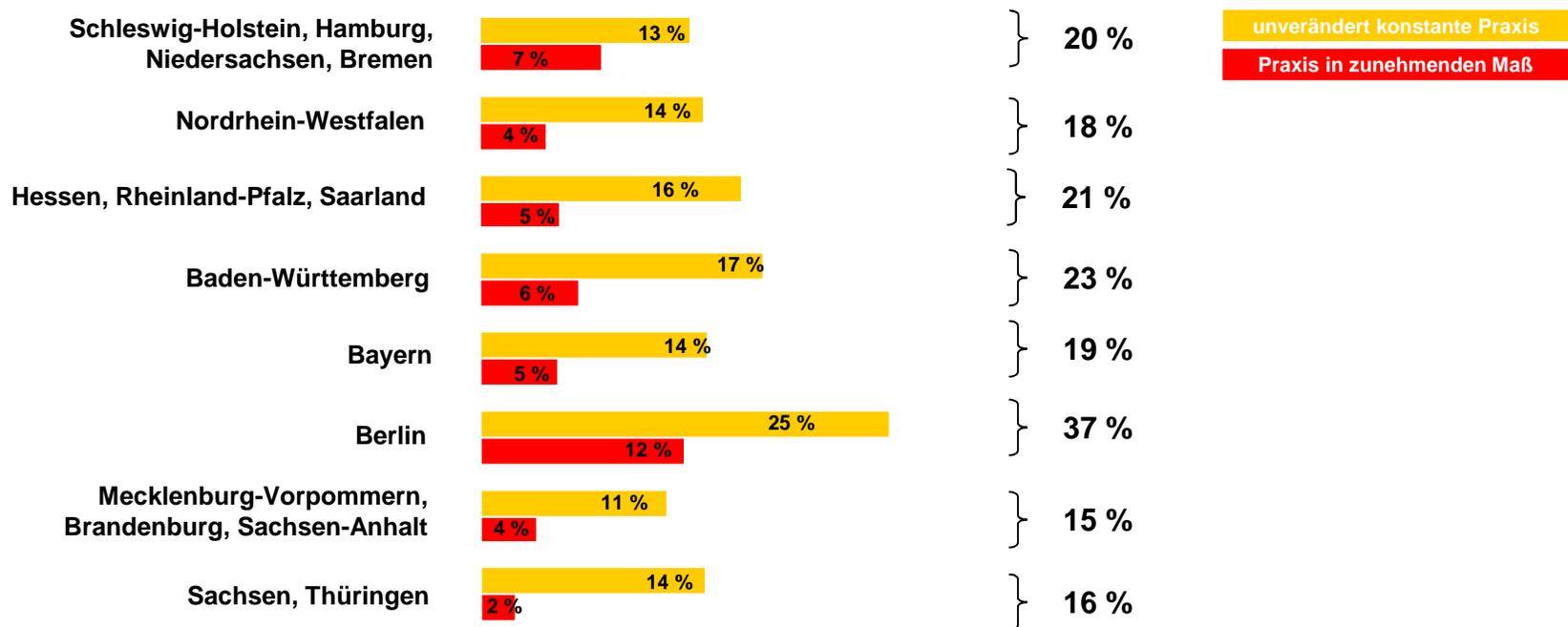


In der Bundeshauptstadt ist das Interesse an Yoga und Meditation mit Abstand am größten: Vier von zehn Berlinern (40 %) bekunden dies. Auch in Baden-Württemberg ist das Interesse mit 30 % im Bundesvergleich überdurchschnittlich.

Frage: Wie hat sich in den letzten 12 Monaten ihr Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation entwickelt?

Ergebnisse – regionale Besonderheiten

Gesamtbevölkerung: Praxis von Techniken wie Yoga oder Meditation

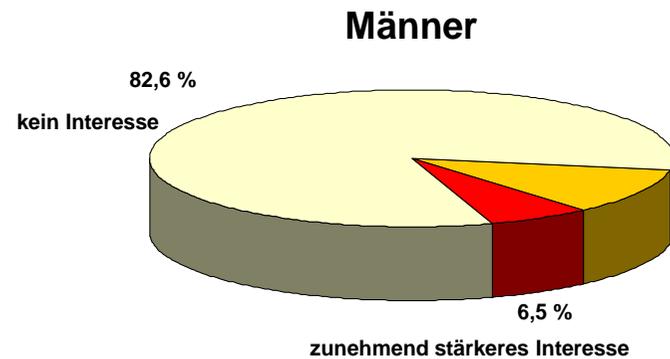


Mehr als jeder Dritte Berliner praktiziert Yoga oder Meditation, davon fast die Hälfte mit steigender Tendenz

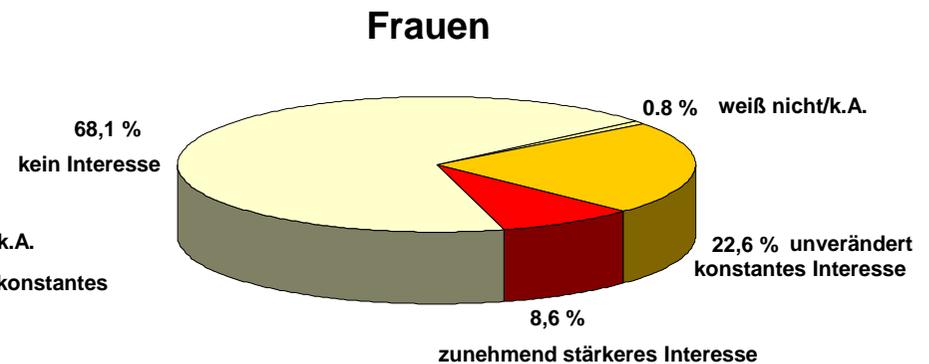
Frage: Praktizieren Sie oder beabsichtigen Sie Techniken wie Yoga oder Meditation in den nächsten 12 Monaten stärker zu praktizieren?

Ergebnisse – Männer versus Frauen

Interesse an Yoga oder Meditation



Basis: n = 484

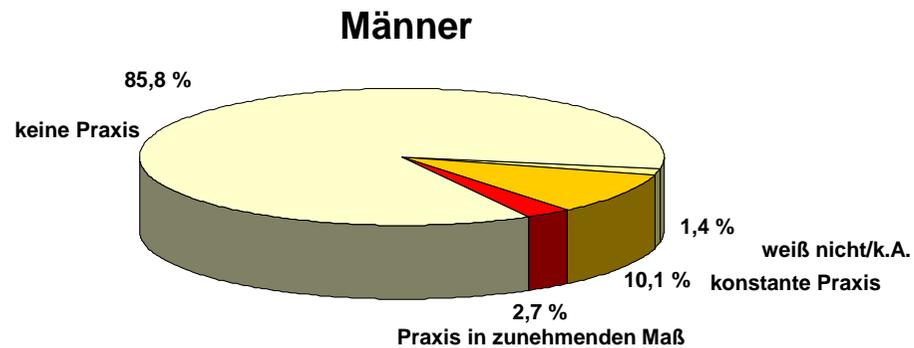


Basis: n = 516

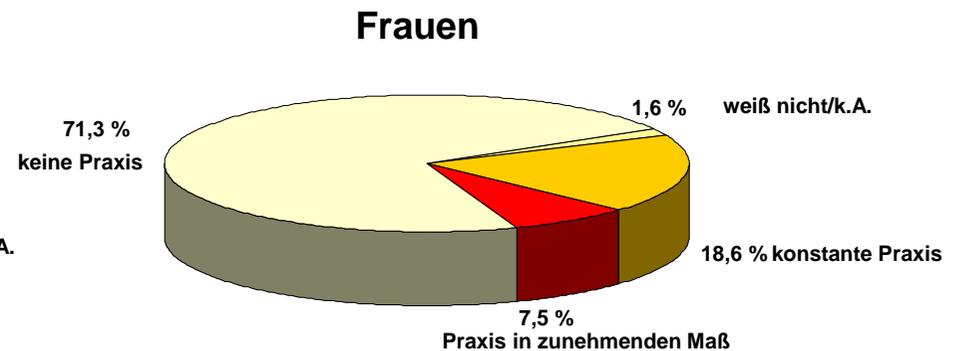
Mehr als jeder sechste männliche Deutsche (17,3 %) interessiert sich für Yoga oder Meditation, davon mehr als ein Drittel zunehmend. Bei den Frauen hat sogar fast jede Dritte (31,2 %) Interesse.

Ergebnisse – Männer versus Frauen

Praxis von Techniken wie Yoga oder Meditation



Basis: n = 484

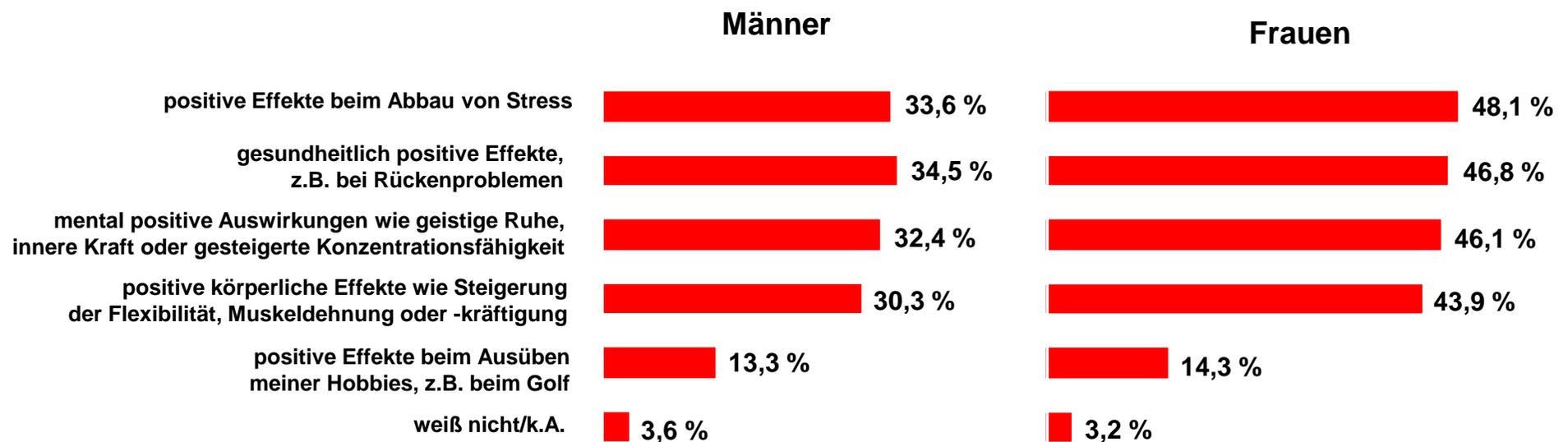


Basis: n = 516

Etwa jede vierte Frau (26,1 %) und mehr als jeder siebte Mann (12,8 %) praktiziert in Deutschland Yoga oder Meditation.

Ergebnisse – Männer versus Frauen

Gründe für Interesse an Yoga oder Meditation



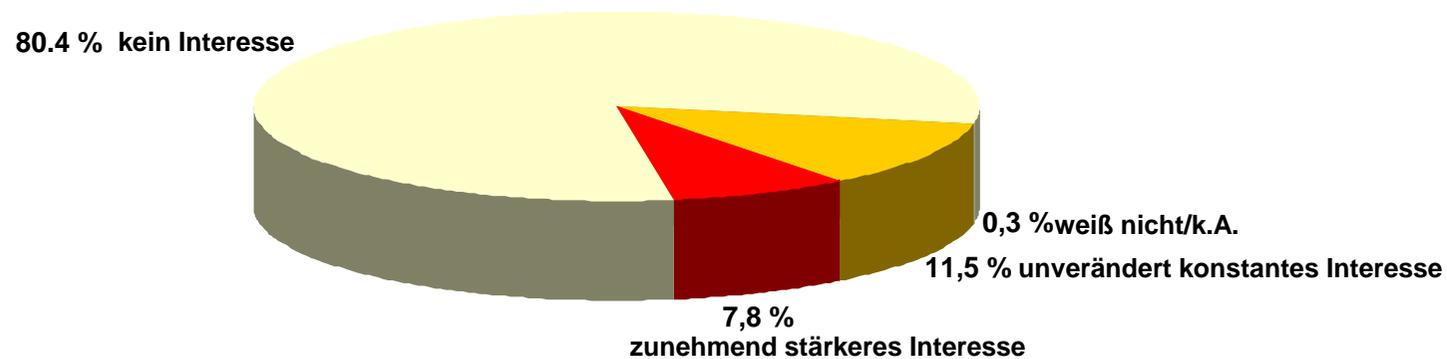
Basis: n = 484

Basis: n = 516

Fast jede zweite Frau nennt Stressabbau, gesundheitlich oder mental positive Effekte als besonders wichtige Gründe für ihr Interesse an Yoga oder Meditation. Bei Männern trifft dies noch auf etwa jeden Dritten zu.

Ergebnisse – Yoga in der Arbeitswelt

Unternehmer/leitende Angestellte/Beamte: Interesse an Yoga oder Meditation

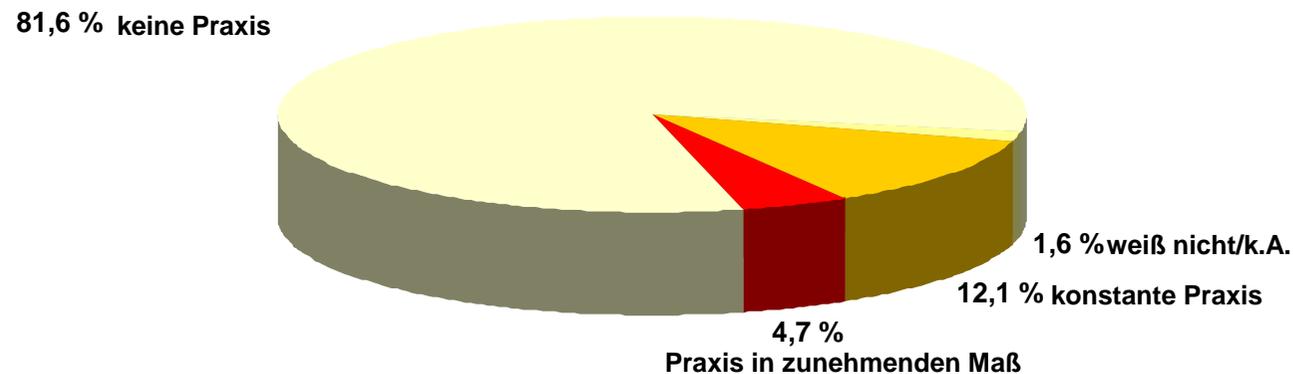


Basis: n = 76

Nahezu jede fünfte deutsche Führungskraft (19,3 %) interessiert sich für Yoga oder Meditation, davon sechs von zehn unverändert konstant und vier von zehn in zunehmend stärkerem Maß

Ergebnisse – Yoga in der Arbeitswelt

Unternehmer/leitende Angestellte/Beamte:
Praxis von Techniken wie Yoga oder Meditation



Jede sechste Führungskraft (16,8 %) in Deutschland praktiziert Techniken wie Yoga oder Meditation, davon mehr als jede Vierte mit steigender Intensität.

Ergebnisse – Yoga in der Arbeitswelt

Unternehmer/leitende Angestellte/Beamte: Gründe für Interesse an Yoga oder Meditation



Basis: n = 76

Positive gesundheitliche Effekte sind für mehr als vier von zehn deutschen Managern/Unternehmern ein besonders wichtiger Grund für ihr Interesse an den Themen Yoga oder Meditation.

Fazit – Yoga und Meditation in Deutschland

- Etwa jeder vierte Deutsche ist am Thema interessiert und jeder fünfte praktiziert aktiv, davon jeder vierte mit steigender Intensität.
- Wichtigste Gründe: Mental und gesundheitlich positive Auswirkungen sowie der Abbau von Stress.
- Bundeshauptstadt in Vorreiterrolle: In Berlin praktiziert bereits jeder Dritte – die im regionalen Vergleich mit Abstand höchste Quote.
- Obwohl bereits mehr als jeder siebte männliche Deutsche aktiv praktiziert, ist das Thema bei Frauen noch dominanter: Jede vierte Deutsche übt sich aktiv in Yoga oder Meditation.
- Jede fünfte Führungskraft ist interessiert und jede sechste praktiziert – Yoga und Meditation ist in deutschen Chefetagen inzwischen etabliert.

Yoga und Meditation: feste Größen der deutschen Kultur und Geschäftswelt!

Anhang - Hintergrund zur Studie

Die Themen Yoga und Meditation gewinnen zunehmend an Bedeutung. Viele Medien berichten von einem Yoga-Boom, neue Yogastudios entstehen und Prominente erzählen von ihrer Yogapraxis.

Auch in der Arbeitswelt existieren neuerdings Angebote für Yoga. Etwa in Form von Lunch- oder Feierabendyoga für die Mitarbeiter oder Yoga-Seminaren für Führungskräfte.

Um ein genaueres Bild von der aktuellen Situation in Deutschland zu bekommen, realisierte das Marktforschungsinstitut TNS Infratest im Auftrag des Yogalehrers Oliver Kulter die vorliegende Umfrage in der deutschen Gesamtbevölkerung.

Oliver Kulter realisiert für Privatpersonen Yoga Urlaube (Yoganature) und für Unternehmen Yoga Coachings für Führungskräfte (Innervestment).



TNS Infratest GmbH

Stieghorster Str. 66
33605 Bielefeld
Germany

t +49 (0) 521 9257 1
f +49 (0) 521 9257 333
e info-bielefeld@tns-infratest.com
www.tns-infratest.com

Yoga und Meditation

Oliver Kulter
Yoganature / Innvestment

Januar 2009

Sitz • Registered in:
München, AG München, HRB 113021

Geschäftsführer • Managing Directors:
Bruno Hötzel

Weitere Geschäftsführer • Further Managing Directors:
Peter Braun, Margarethe Dixon, Winfried Hagenhoff,
Dr. Margit Huber, Rolf Pfeleiderer, Hartmut Scheffler,
Wolfgang Werres, Robert A. Wieland

Mitgliedschaften:
ADM, BVM, ESOMAR

Rechnungsanschrift:
TNS Infratest GmbH
Landsberger Str. 338
80687 München

Hiermit legt TNS Infratest, Projektbereich Finanzforschung, die tabellarische Auswertung der demoskopischen Untersuchung

Yoga und Meditation in Deutschland

vor. Auftraggeber dieser Studie ist Yoganature / Innvestment, Hargesheim. Der Auftraggeber verfügt allein über das erhobene Datenmaterial.

Die empirischen Daten dieser Studie wurden im Rahmen einer telefonischen Mehrthemenbefragung im CATI-Bus von TNS Infratest in der Zeit vom 05. – 06. Januar 2009 erhoben.

Einzelheiten zur Grundgesamtheit, Stichprobe und Durchführung der Interviews sowie die Darstellung der Ergebnisse sind im Abschnitt "Methode" dargestellt.

Bielefeld, im Januar 2009

TNS Infratest

INHALTSVERZEICHNIS

Methode

Nummer	Tabelle	Seite
1	Berufsstatus	1
2	Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation	5
3	Praktizierung von Techniken wie Yoga oder Meditation	9
4	Gründe für Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation	13
	Soziodemographie	17

METHODE

METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

- GRUNDGESAMTHEIT:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland.
- STICHPROBE:** Die vorliegende Auswertung basiert auf insgesamt 1.000 Interviews, davon 802 in West- und 198 in Ostdeutschland.
- STREUUNG:** Die Interviews wurden über 306 sample points des ADM-Master-Samples und damit über alle Bundesländer und Ortsgrößenklassen gestreut.
- AUSWAHL:** Die Telefonnummern wurden per "Random Last Two Digits – RL(2)D-Verfahren" in Anlehnung an das sogenannte Gabler / Häder-Verfahren generiert. Dazu werden im ersten Schritt aus den verfügbaren Telefonnummern durch "Abschneiden" der letzten beiden Stellen Nummernstämme gebildet. Im zweiten Schritt wird das Universum der möglichen Telefonnummern für diese Stämme generiert, indem jeder vorkommende Nummernstamm mit allen Ziffernkombinationen ergänzt wird. Aus diesem Universum wird im dritten Schritt eine Zufallsstichprobe proportional zur Haushaltsverteilung nach Regierungsbezirken und Gemeindegrößen gezogen. Die Auswahlgrundlage bildet das ADM-MasterSample für generierte Telefonnummern.

METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG:

Die Telefon-Befragung wurde zentral von den Emnittel Telefonstudios durchgeführt. Es handelt sich dabei um computergestützte Telefoninterviews (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing). Allgemeine Arbeitsanweisungen für die Interviewer von Emnittel regeln die einheitliche Durchführung der Interviews.

ISO-ZERTIFIZIERUNG:

TNS Infratest und Emnittel sind nach ISO 9001:2000 sowie nach 20252 zertifizierte Institute.

QUALITÄTSKONTROLLEN:

Die Qualitätssicherungskriterien bedingen, dass mindestens 10% der Interviews und 10% der Interviewer vollständig mittels umfangreicher Kontrollvorschriften auf Einhaltung der kommunikativen und inhaltlichen Qualitätsanforderungen überwacht werden.

BEFRAGUNGSZEITRAUM:

05. – 06. Januar 2009

METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

GEWICHTUNG:

Die bei Random-Stichproben üblicherweise auftretenden strukturellen Abweichungen (Über- bzw. Unterrepräsentation bestimmter soziodemographischer Gruppen) werden durch faktorielle Gewichtung ausgeglichen.

Die Gewichtungen stellen sicher, dass die der Auswertung zugrundeliegende Stichprobe in ihrer Zusammensetzung der Struktur der Grundgesamtheit entspricht. Die Stichprobe wird hinsichtlich der Merkmale Bundesland, Ortsgröße, Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Schulbildung und Haushaltsgröße gewichtet. Nach der Gewichtung ist die Stichprobe repräsentativ für die bundesdeutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, d.h. die erhobenen Daten sind im Rahmen der statistischen Schwankungsbreiten auf die Grundgesamtheit der bundesdeutschen Bevölkerung ab 14 Jahren hochrechenbar (vgl. dazu die Tabelle „Fehlertoleranzen“).

ERLÄUTERUNG ZU

BIK – REGIONSGRÖSSENKLASSEN:

Die Ortsgrößenklassen werden nach BIK-Stadtregionen ausgewiesen (Quelle: BIK Aschpurwis + Behrens GmbH). Der Einsatz der BIK-Stadtregionen-Systematik kann die siedlungsstrukturellen Gegebenheiten in den heutigen Stadtregionen besser erfassen als der bisherige Boustedt-Ansatz (bzw. als die bisherigen politischen Ortsgrößenklassen in den neuen Bundesländern). Relevante Merkmale der BIK-Stadtregionen sind dabei vor allem die Einwohnerzahl der Kernstadt eines Einzugsbereichs und die Größenordnung sowie Intensität der Pendleranbindung.

METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE:

Der Tabellenteil enthält die Ergebnisse dieser Untersuchung mit den für das Untersuchungsziel wesentlich erscheinenden Aufgliederungen nach soziodemografischen und sachlich bestimmten Personengruppen sowie inhaltlichen Fragestellungen, wie in der nachfolgenden Aufgliederung beschrieben.

Die Prozentuierung erfolgte - wenn im Tabellenkopf nicht anders vermerkt - auf der gewichteten Basis aller Befragten bzw. der Befragten in den soziodemografischen Untergruppen (= 100%).

Die Prozentzahlen auf der Basis von weniger als 100 Personen sind wegen zu geringer Befragtenzahl nur begrenzt aussagefähig.

Die Prozentzahlen sind auf eine Dezimalstelle gerundet. Die Summe der Prozentzahlen ergibt infolge von Auf- und Abrundungen nicht immer genau 100%. Prozentanteile unter 0,05% sind als Ziffer 0 dargestellt. Das Zeichen „-“ bedeutet, dass in dieser Kategorie keine Nennungen angefallen sind.

Die in der Zeile "Summe" ausgewiesenen Werte zeigen, ob und in welchem Maße in den Ergebnissen der entsprechenden Tabelle Mehrfachnennungen enthalten sind. Steht in der Zeile 'Summe' ein Wert über 100%, so waren in dieser Frage Mehrfachnennungen möglich. Mehrfachnennungen bedeutet, dass zu der der Tabelle zugrunde liegenden Frage von manchen Befragten mehrere Antworten gegeben wurden bzw. dass komplexe Antworten in ihre Elemente zerlegt und sinngemäß mehreren betroffenen Antwortkategorien zugeordnet werden können.

TABELLEN

Tabelle 1: Berufsstatus
Was für einen Beruf üben Sie zur Zeit aus? In welche Gruppe ordnen Sie sich ein?

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	1000 %	802 %	198 %	484 %	516 %	210 %	156 %	188 %	145 %	301 %	65 %	354 %	334 %	188 %	59 %
Unternehmer	3.7	3.9	2.8	6.2	1.3	1.4	4.6	3.9	11.9	0.8	2.8	4.5	3.1	4.6	-
leitender Angestellter/Beamter	4.0	4.4	2.4	6.3	1.8	3.8	6.2	8.0	3.0	0.8	-	2.0	4.8	8.8	-
Angestellter/Beamter	30.8	29.7	35.5	33.0	28.8	23.3	53.9	55.1	36.2	6.4	17.4	29.5	40.5	30.5	-
Rentner	29.8	29.4	31.4	27.6	32.0	2.6	3.1	3.2	18.1	85.0	51.3	39.3	25.7	21.3	-
Schüler/Student	11.6	11.7	11.2	9.9	13.3	54.0	1.8	-	-	-	3.7	1.5	5.3	17.1	100.0
Arbeitsloser	3.0	2.0	6.6	3.1	2.8	3.4	0.3	7.2	4.0	0.9	4.2	5.3	1.5	1.6	-
Sonstiges	16.2	17.8	9.9	13.5	18.8	11.5	28.8	22.6	24.3	5.2	19.5	16.1	18.7	15.9	-
Weiß nicht	0.4	0.5	-	0.3	0.5	-	0.8	-	-	0.9	-	0.8	0.4	-	-
Keine Angabe	0.5	0.6	0.2	0.1	0.8	-	0.5	-	2.5	0.1	1.1	1.0	-	0.2	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 1: Berufsstatus
Was für einen Beruf üben Sie zur Zeit aus? In welche Gruppe ordnen Sie sich ein?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1000 %	161 %	213 %	134 %	123 %	148 %	40 %	91 %	90 %	53 %	85 %	228 %	319 %	315 %
Unternehmer	3.7	4.0	2.8	3.6	3.6	6.4	-	4.2	1.9	2.3	2.0	2.5	3.2	5.7
leitender Angestellter/Beamter	4.0	4.2	5.5	5.0	5.5	1.4	2.4	0.9	4.2	0.6	7.3	3.8	4.3	3.4
Angestellter/Beamter	30.8	25.4	25.8	33.1	29.8	36.5	34.6	36.6	33.9	33.7	22.1	33.5	32.9	28.7
Rentner	29.8	29.3	31.9	26.1	27.3	30.5	30.5	28.6	34.7	30.0	29.1	27.1	32.1	29.7
Schüler/Student	11.6	11.6	12.3	12.3	14.0	8.9	9.7	14.1	8.7	13.6	13.6	15.2	7.7	12.2
Arbeitsloser	3.0	4.1	0.9	0.9	3.8	0.8	5.4	7.0	6.1	0.9	8.3	3.1	2.4	2.2
Sonstiges	16.2	19.0	20.4	17.1	15.9	14.7	16.6	8.6	10.5	18.9	16.2	14.8	15.0	18.1
Weiß nicht	0.4	-	-	2.0	-	0.8	-	-	-	-	1.5	-	0.8	-
Keine Angabe	0.5	2.3	0.3	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	1.4	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 1: Berufsstatus
Was für einen Beruf üben Sie zur Zeit aus? In welche Gruppe ordnen Sie sich ein?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u.	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
								1000	1500	2000	2500	2500 +
Basis (=100%)	1000 %	525 %	475 %	204 %	370 %	192 %	234 %	127 %	154 %	164 %	121 %	262 %
Unternehmer	3.7	7.0	-	2.8	2.9	4.3	5.3	0.8	4.0	0.9	1.8	8.9
leitender Angestellter/Beamter	4.0	7.6	-	3.4	3.3	3.9	5.7	-	1.8	0.7	5.0	9.3
Angestellter/Beamter	30.8	58.8	-	24.6	28.3	42.2	31.0	23.7	23.5	35.6	31.9	42.2
Rentner	29.8	-	62.7	50.7	43.6	14.5	2.5	48.2	40.2	28.2	37.6	14.0
Schüler/Student	11.6	-	24.5	5.7	3.1	15.9	26.9	10.7	9.4	7.1	4.6	9.5
Arbeitsloser	3.0	5.6	-	3.8	2.1	5.9	1.1	8.0	2.7	5.8	1.1	1.5
Sonstiges	16.2	20.6	11.4	9.0	16.0	13.4	25.1	6.5	17.7	21.3	17.9	14.5
Weiß nicht	0.4	0.2	0.6	-	0.7	-	0.5	2.1	0.8	-	-	-
Keine Angabe	0.5	0.2	0.8	-	0.1	-	1.9	-	-	0.4	-	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 1: Berufsstatus
 Was für einen Beruf üben Sie zur Zeit aus? In welche Gruppe ordnen Sie sich ein?

	Total	Berufstatus				
		Unternehmer/ leitender Angestellter/ leitender Beamter	Angestellter/ Beamter	Rentner	Schüler/ Student	Sonstiges
Basis (=100%)	1000 %	76 %	308 %	298 %	116 %	192 %
Unternehmer	3.7	48.2	-	-	-	-
leitender Angestellter/Beamter	4.0	51.8	-	-	-	-
Angestellter/Beamter	30.8	-	100.0	-	-	-
Rentner	29.8	-	-	100.0	-	-
Schüler/Student	11.6	-	-	-	100.0	-
Arbeitsloser	3.0	-	-	-	-	15.4
Sonstiges	16.2	-	-	-	-	84.6
Weiß nicht	0.4	-	-	-	-	-
Keine Angabe	0.5	-	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 2: Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation
 Wie hat sich in den letzten 12 Monaten ihr Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation entwickelt?

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	1000 %	802 %	198 %	484 %	516 %	210 %	156 %	188 %	145 %	301 %	65 %	354 %	334 %	188 %	59 %
(1) Ich habe an dem Thema kein oder ein geringeres Interesse	75.1	74.0	79.8	82.6	68.1	75.9	73.2	78.0	75.2	73.7	88.7	79.3	74.8	65.2	68.4
(2) Mein Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation ist unverändert konstant	16.9	18.0	12.2	10.8	22.6	17.8	16.7	16.6	15.3	17.2	9.7	12.0	16.8	26.2	24.5
(3) Ich habe ein zunehmend stärkeres Interesse an dem Thema	7.6	7.5	8.0	6.5	8.6	5.6	9.8	5.3	9.4	8.3	1.7	7.8	8.0	8.6	7.2
Differenz (3-1)	-67.5	-66.5	-71.8	-76.1	-59.5	-70.3	-63.4	-72.6	-65.8	-65.4	-87.0	-71.5	-66.8	-56.6	-61.2
Weiß nicht	0.2	0.2	-	-	0.4	0.7	0.3	-	-	-	-	0.1	0.4	-	-
Keine Angabe	0.2	0.3	-	0	0.4	-	-	0.1	-	0.7	-	0.7	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 2: Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation
 Wie hat sich in den letzten 12 Monaten ihr Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation entwickelt?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1000 %	161 %	213 %	134 %	123 %	148 %	40 %	91 %	90 %	53 %	85 %	228 %	319 %	315 %
(1) Ich habe an dem Thema kein oder ein geringeres Interesse	75.1	74.4	75.6	74.4	70.4	77.0	57.7	81.6	81.1	83.2	84.6	76.8	74.7	70.5
(2) Mein Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation ist unverändert konstant	16.9	16.3	16.6	17.1	21.0	18.0	24.2	14.3	10.1	11.6	10.1	16.8	16.7	19.8
(3) Ich habe ein zunehmend stärkeres Interesse an dem Thema	7.6	8.8	7.3	8.5	8.6	4.1	15.9	4.1	8.9	5.2	5.4	6.5	7.9	9.1
Differenz (3-1)	-67.5	-65.6	-68.2	-65.9	-61.7	-72.9	-41.8	-77.5	-72.2	-78.0	-79.2	-70.3	-66.8	-61.4
Weiß nicht	0.2	0.3	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	0.4	0.1
Keine Angabe	0.2	0.1	0.6	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-	0.4	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 2: Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation
 Wie hat sich in den letzten 12 Monaten ihr Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation entwickelt?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
								%	%	%	%	%
Basis (=100%)	1000	525	475	204	370	192	234	127	154	164	121	262
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) Ich habe an dem Thema kein oder ein geringeres Interesse	75.1	77.4	72.6	73.8	75.2	79.7	72.4	81.9	72.6	76.6	76.4	71.3
(2) Mein Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation ist unverändert konstant	16.9	15.0	18.9	18.5	16.2	14.5	18.5	9.0	14.5	16.1	18.9	21.5
(3) Ich habe ein zunehmend stärkeres Interesse an dem Thema	7.6	7.2	8.1	7.1	8.4	5.5	8.4	7.8	12.1	7.3	4.7	6.8
Differenz (3-1)	-67.5	-70.3	-64.5	-66.6	-66.8	-74.2	-64.1	-74.2	-60.5	-69.4	-71.7	-64.5
Weiß nicht	0.2	0.4	-	-	-	0.2	0.6	0.4	0.9	-	-	-
Keine Angabe	0.2	0	0.4	0.6	0.2	-	0.1	0.9	-	-	-	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 2: Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation
 Wie hat sich in den letzten 12 Monaten ihr Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation entwickelt?

	Total	Berufstatus				
		Unternehmer/ leitender Angestellter/ leitender Beamter	Angestellter/ Beamter	Rentner	Schüler/ Student	Sonstiges
Basis (=100%)	1000 %	76 %	308 %	298 %	116 %	192 %
(1) Ich habe an dem Thema kein oder ein geringeres Interesse	75.1	80.4	77.0	74.7	66.3	74.9
(2) Mein Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation ist unverändert konstant	16.9	11.5	16.6	17.8	23.0	15.0
(3) Ich habe ein zunehmend stärkeres Interesse an dem Thema	7.6	7.8	5.8	6.8	10.7	10.1
Differenz (3-1)	-67.5	-72.7	-71.2	-67.9	-55.6	-64.9
Weiß nicht	0.2	-	0.6	-	-	-
Keine Angabe	0.2	0.3	-	0.7	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 3: Praktizierung von Techniken wie Yoga oder Meditation
 Praktizieren Sie oder beabsichtigen Sie Techniken wie Yoga oder Meditation in den nächsten 12 Monaten stärker zu praktizieren?

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	1000 %	802 %	198 %	484 %	516 %	210 %	156 %	188 %	145 %	301 %	65 %	354 %	334 %	188 %	59 %
(1) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation nicht	78.9	78.1	82.2	85.8	72.3	81.4	75.4	82.0	79.1	76.8	83.0	83.8	78.3	70.7	73.9
(2) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation unverändert wie bisher	14.5	14.6	13.9	10.1	18.6	12.4	15.2	13.7	11.2	17.6	11.6	10.1	15.9	20.9	15.7
(3) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation in zunehmendem Maß	5.2	5.7	3.0	2.7	7.5	5.2	8.2	2.6	8.6	3.5	-	4.0	5.4	8.0	7.4
Differenz (3-1)	-73.7	-72.4	-79.1	-83.1	-64.9	-76.2	-67.2	-79.4	-70.6	-73.3	-83.0	-79.8	-72.9	-62.7	-66.6
Weiß nicht	0.5	0.3	0.9	0.2	0.7	0.9	1.2	-	-	0.2	-	0.4	0.1	0.5	3.0
Keine Angabe	1.0	1.3	-	1.2	0.9	-	-	1.8	1.1	1.8	5.5	1.7	0.2	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 3: Praktizierung von Techniken wie Yoga oder Meditation
 Praktizieren Sie oder beabsichtigen Sie Techniken wie Yoga oder Meditation in den nächsten 12 Monaten stärker zu praktizieren?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1000 %	161 %	213 %	134 %	123 %	148 %	40 %	91 %	90 %	53 %	85 %	228 %	319 %	315 %
(1) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation nicht	78.9	77.9	79.3	79.2	76.0	80.4	61.0	83.3	84.0	83.4	89.4	80.1	78.6	74.6
(2) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation unverändert wie bisher	14.5	12.7	13.6	15.9	17.1	13.8	24.8	11.3	13.7	7.8	7.5	14.6	14.6	17.3
(3) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation in zunehmendem Maß	5.2	7.4	4.0	4.9	6.0	4.7	12.4	3.5	2.2	4.7	1.0	4.6	5.4	6.6
Differenz (3-1)	-73.7	-70.4	-75.3	-74.3	-70.0	-75.7	-48.7	-79.8	-81.8	-78.7	-88.3	-75.5	-73.3	-68.1
Weiß nicht	0.5	0.5	-	-	0.9	-	1.9	2.0	-	-	2.1	0.4	0.1	0.5
Keine Angabe	1.0	1.5	3.1	-	-	1.1	-	-	-	4.0	-	0.3	1.3	1.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 3: Praktizierung von Techniken wie Yoga oder Meditation
 Praktizieren Sie oder beabsichtigen Sie Techniken wie Yoga oder Meditation in den nächsten 12 Monaten stärker zu praktizieren?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
								%	%	%	%	%
Basis (=100%)	1000 %	525 %	475 %	204 %	370 %	192 %	234 %	127 %	154 %	164 %	121 %	262 %
(1) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation nicht	78.9	80.3	77.3	76.2	80.7	81.1	76.4	78.7	76.1	84.6	81.3	77.2
(2) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation unverändert wie bisher	14.5	13.0	16.1	15.6	15.8	11.1	14.1	15.0	15.7	7.4	15.9	16.4
(3) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation in zunehmendem Maß	5.2	5.2	5.1	5.9	3.2	6.3	6.6	2.7	5.5	7.9	2.8	6.2
Differenz (3-1)	-73.7	-75.1	-72.2	-70.3	-77.5	-74.8	-69.8	-76.0	-70.5	-76.7	-78.4	-71.0
Weiß nicht	0.5	0.5	0.4	-	-	0.6	1.4	0.4	0.7	0.1	-	0.3
Keine Angabe	1.0	0.9	1.2	2.3	0.2	0.8	1.4	3.2	2.0	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 3: Praktizierung von Techniken wie Yoga oder Meditation
 Praktizieren Sie oder beabsichtigen Sie Techniken wie Yoga oder Meditation in den nächsten 12 Monaten stärker zu praktizieren?

	Total	Berufstatus				
		Unternehmer/ leitender Angestellter/ leitender Beamter	Angestellter/ Beamter	Rentner	Schüler/ Student	Sonstiges
Basis (=100%)	1000 %	76 %	308 %	298 %	116 %	192 %
(1) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation nicht	78.9	81.6	81.3	79.3	73.6	75.3
(2) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation unverändert wie bisher	14.5	12.1	12.6	15.1	16.0	17.3
(3) Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation in zunehmendem Maß	5.2	4.7	5.4	3.7	8.9	5.2
Differenz (3-1)	-73.7	-76.9	-76.0	-75.6	-64.7	-70.1
Weiß nicht	0.5	1.3	0.2	-	1.5	0.6
Keine Angabe	1.0	0.3	0.5	1.9	-	1.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 4: Gründe für Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation
 Warum interessieren Sie die Themen Yoga oder Meditation? Welche der folgenden Gründe sind Ihnen besonders wichtig?

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	1000 %	802 %	198 %	484 %	516 %	210 %	156 %	188 %	145 %	301 %	65 %	354 %	334 %	188 %	59 %
positive Effekte beim Abbau von Stress	41.1	41.0	41.1	33.6	48.1	48.5	41.6	36.5	39.4	39.2	30.9	37.2	39.1	46.7	69.3
gesundheitlich positive Effekte, z.B. bei Rückenproblemen	40.8	39.3	47.0	34.5	46.8	41.8	36.7	39.5	44.5	41.4	43.0	41.5	38.0	39.8	53.9
mental positive Auswirkungen wie geistige Ruhe, innere Kraft oder gesteigerte Konzentrationsfähigkeit	39.5	39.7	38.4	32.4	46.1	45.0	40.1	30.0	41.2	40.3	36.0	36.5	36.6	44.4	61.7
positive körperliche Effekte wie Steigerung der Flexibilität, Muskeldehnung oder -kräftigung	37.3	36.7	39.7	30.3	43.9	36.4	36.4	31.5	38.1	41.7	34.3	35.7	36.8	36.2	56.3
positive Effekte beim Ausüben meiner Hobbies, z.B. beim Golf	13.8	13.6	14.7	13.3	14.3	17.4	12.6	11.4	11.6	14.4	13.8	14.3	11.9	13.3	23.4
Ich interessiere mich nicht für Yoga oder Meditation	43.7	44.2	41.8	50.0	37.9	42.2	46.6	47.4	44.1	40.8	45.3	45.0	48.3	39.2	22.5
Weiß nicht	0.8	0.9	0.6	0.8	0.9	2.1	1.4	0.6	0.3	-	-	0.2	1.4	1.4	-
Keine Angabe	2.5	2.6	2.5	2.8	2.3	0.6	4.8	4.8	2.0	1.6	-	2.5	2.8	3.9	-
Summe	219.5	217.9	226.0	197.6	240.2	234.1	220.3	201.8	221.2	219.3	203.3	212.8	215.0	224.8	287.1

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 4: Gründe für Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation
 Warum interessieren Sie die Themen Yoga oder Meditation? Welche der folgenden Gründe sind Ihnen besonders wichtig?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1000 %	161 %	213 %	134 %	123 %	148 %	40 %	91 %	90 %	53 %	85 %	228 %	319 %	315 %
positive Effekte beim Abbau von Stress	41.1	41.2	35.4	35.6	48.1	45.0	50.8	42.5	40.3	53.1	22.0	39.2	45.6	40.9
gesundheitlich positive Effekte, z.B. bei Rückenproblemen	40.8	46.3	33.4	37.0	42.9	36.7	50.6	39.2	55.9	63.9	24.0	38.0	42.6	41.8
mental positive Auswirkungen wie geistige Ruhe, innere Kraft oder gesteigerte Konzentrationsfähigkeit	39.5	41.7	33.2	31.8	48.3	43.1	51.1	37.0	40.8	51.6	25.8	37.8	42.2	39.5
positive körperliche Effekte wie Steigerung der Flexibilität, Muskeldehnung oder -kräftigung	37.3	44.6	27.5	29.8	39.1	43.1	44.0	42.3	38.6	45.7	25.0	33.6	40.2	39.0
positive Effekte beim Ausüben meiner Hobbies, z.B. beim Golf	13.8	9.2	9.0	13.5	16.6	17.8	24.8	14.0	18.1	24.1	10.2	9.8	13.1	16.6
Ich interessiere mich nicht für Yoga oder Meditation	43.7	44.2	48.2	51.8	32.8	43.9	32.9	48.4	34.8	30.7	58.8	47.3	43.3	39.7
Weiß nicht	0.8	0.2	0.5	-	3.2	1.1	3.2	-	-	-	-	0.4	0.5	1.8
Keine Angabe	2.5	3.7	2.0	2.5	3.9	1.5	1.9	3.2	1.5	-	1.7	2.7	1.9	3.7
Summe	219.5	231.1	189.3	202.0	234.8	232.3	259.3	226.7	230.1	269.1	167.5	208.9	229.5	222.9

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 4: Gründe für Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation
 Warum interessieren Sie die Themen Yoga oder Meditation? Welche der folgenden Gründe sind Ihnen besonders wichtig?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
								%	%	%	%	%
Basis (=100%)	1000 %	525 %	475 %	204 %	370 %	192 %	234 %	127 %	154 %	164 %	121 %	262 %
positive Effekte beim Abbau von Stress	41.1	39.2	43.2	38.4	39.8	40.4	45.9	37.7	46.7	39.2	32.5	43.7
gesundheitlich positive Effekte, z.B. bei Rückenproblemen	40.8	40.7	41.0	42.5	39.2	40.1	42.6	44.1	44.1	40.6	40.4	42.1
mental positive Auswirkungen wie geistige Ruhe, innere Kraft oder gesteigerte Konzentrationsfähigkeit	39.5	36.7	42.5	35.4	39.6	39.7	42.5	32.2	42.1	36.1	43.6	42.3
positive körperliche Effekte wie Steigerung der Flexibilität, Muskeldehnung oder -kräftigung	37.3	33.9	41.1	32.6	37.4	36.8	41.7	34.0	47.0	35.8	33.8	38.1
positive Effekte beim Ausüben meiner Hobbies, z.B. beim Golf	13.8	12.4	15.3	12.1	14.6	13.9	13.8	13.1	18.5	11.1	15.1	10.3
Ich interessiere mich nicht für Yoga oder Meditation	43.7	45.6	41.6	45.0	44.4	41.2	43.6	42.7	40.7	46.1	43.0	42.0
Weiß nicht	0.8	1.4	0.2	0.4	1.0	1.3	0.6	-	1.5	-	1.1	1.4
Keine Angabe	2.5	3.9	1.1	2.7	2.6	3.0	2.0	2.7	0.1	6.0	3.0	1.8
Summe	219.5	213.8	225.9	209.2	218.6	216.3	232.7	206.5	240.7	214.9	212.5	221.6

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

Tabelle 4: Gründe für Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation
 Warum interessieren Sie die Themen Yoga oder Meditation? Welche der folgenden Gründe sind Ihnen besonders wichtig?

	Total	Berufstatus				
		Unternehmer/ leitender Angestellter/ leitender Beamter	Angestellter/ Beamter	Rentner	Schüler/ Student	Sonstiges
Basis (=100%)	1000 %	76 %	308 %	298 %	116 %	192 %
positive Effekte beim Abbau von Stress	41.1	37.9	40.2	36.3	59.4	39.6
gesundheitlich positive Effekte, z.B. bei Rückenproblemen	40.8	43.5	40.0	39.6	48.3	38.2
mental positive Auswirkungen wie geistige Ruhe, innere Kraft oder gesteigerte Konzentrationsfähigkeit	39.5	32.2	38.3	37.7	53.5	39.5
positive körperliche Effekte wie Steigerung der Flexibilität, Muskeldehnung oder -kräftigung	37.3	29.2	32.8	37.9	48.1	39.9
positive Effekte beim Ausüben meiner Hobbies, z.B. beim Golf	13.8	5.6	10.9	12.9	20.7	18.8
Ich interessiere mich nicht für Yoga oder Meditation	43.7	46.5	44.8	44.3	32.7	46.4
Weiß nicht	0.8	2.1	1.5	-	0.7	0.7
Keine Angabe	2.5	3.0	4.3	1.4	0.6	2.6
Summe	219.5	200.1	212.8	210.1	264.1	225.7

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	1000 %	802 %	198 %	484 %	516 %	210 %	156 %	188 %	145 %	301 %	65 %	354 %	334 %	188 %	59 %
<u>Geschlecht</u>															
Männer	48.4	48.6	47.7	100.0	-	51.4	45.2	54.7	42.5	47.0	19.3	53.1	46.2	58.6	32.6
Frauen	51.6	51.4	52.3	-	100.0	48.6	54.8	45.3	57.5	53.0	80.7	46.9	53.8	41.4	67.4
<u>Alter</u>															
14-19 Jahre	8.1	8.0	8.7	6.6	9.6	38.6	-	-	-	-	3.7	0.4	5.4	2.6	93.3
20-29 Jahre	12.9	12.8	13.5	15.7	10.2	61.4	-	-	-	-	4.6	7.6	14.2	25.4	6.7
30-39 Jahre	15.6	15.9	14.6	14.6	16.6	-	100.0	-	-	-	10.0	13.5	19.5	19.4	-
40-49 Jahre	18.8	18.7	18.9	21.2	16.5	-	-	100.0	-	-	22.5	19.6	22.1	15.8	-
50-59 Jahre	14.5	14.7	13.8	12.7	16.2	-	-	-	100.0	-	10.1	18.8	15.4	11.0	-
60-69 Jahre	15.2	14.7	16.8	15.1	15.2	-	-	-	-	50.4	15.8	19.2	14.1	13.9	-
70+ Jahre	14.9	15.2	13.7	14.0	15.8	-	-	-	-	49.6	33.5	20.9	9.3	11.9	-
<u>Schulbildung</u>															
Volksschule ohne Lehre	6.5	6.4	7.2	2.6	10.2	2.6	4.2	7.8	4.5	10.7	100.0	-	-	-	-
Volksschule mit Lehre	35.4	35.3	35.8	38.8	32.2	13.3	30.7	36.9	45.9	47.2	-	100.0	-	-	-
weiterbildende Schule, ohne Abitur	33.4	33.4	33.5	31.9	34.9	31.2	41.8	39.4	35.4	26.0	-	-	100.0	-	-
Abitur, Studium	18.8	19.5	15.8	22.7	15.1	25.0	23.3	15.8	14.2	16.1	-	-	-	100.0	-
Schüler	5.9	5.4	7.6	3.9	7.7	27.9	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
<u>Berufstätigkeit</u>															
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	52.5	52.0	54.5	60.1	45.2	41.4	86.6	90.6	69.8	10.3	38.4	53.7	60.9	56.5	-
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	47.5	48.0	45.5	39.9	54.8	58.6	13.4	9.4	30.2	89.7	61.6	46.3	39.1	43.5	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1000 %	161 %	213 %	134 %	123 %	148 %	40 %	91 %	90 %	53 %	85 %	228 %	319 %	315 %
<u>Geschlecht</u>														
Männer	48.4	48.4	48.0	48.5	48.5	48.5	48.2	49.0	48.5	46.5	61.8	44.5	48.7	47.7
Frauen	51.6	51.6	52.0	51.5	51.5	51.5	51.8	51.0	51.5	53.5	38.2	55.5	51.3	52.3
<u>Alter</u>														
14-19 Jahre	8.1	7.7	8.1	7.7	8.6	8.1	7.0	8.9	8.4	10.0	11.5	9.2	5.4	8.9
20-29 Jahre	12.9	12.6	12.1	12.4	13.2	13.1	15.4	13.3	13.6	8.6	10.0	15.7	13.7	11.6
30-39 Jahre	15.6	16.3	15.9	15.7	16.1	16.3	16.0	13.6	13.5	16.7	22.3	14.2	14.0	16.3
40-49 Jahre	18.8	18.4	18.6	18.8	18.7	19.1	18.5	19.9	18.1	15.1	18.3	23.0	18.4	16.8
50-59 Jahre	14.5	14.2	14.5	14.8	13.9	14.6	14.7	15.2	14.8	18.4	13.1	14.2	16.8	12.1
60-69 Jahre	15.2	15.6	15.0	14.9	14.5	14.3	15.9	15.6	16.3	23.9	12.4	11.9	15.1	16.9
70+ Jahre	14.9	15.0	15.6	15.6	14.9	14.5	12.4	13.5	15.4	7.4	12.5	11.9	16.7	17.3
<u>Schulbildung</u>														
Volksschule ohne Lehre	6.5	7.5	6.1	4.8	5.3	8.8	2.8	7.2	7.4	13.4	5.7	8.3	6.7	4.2
Volksschule mit Lehre	35.4	36.7	37.9	32.7	27.8	40.7	23.7	27.8	45.6	45.0	47.7	33.1	39.4	28.0
weiterbildende Schule, ohne Abitur	33.4	31.9	28.8	38.7	36.4	34.0	35.7	38.0	28.8	19.5	32.1	31.1	32.7	38.6
Abitur, Studium	18.8	19.3	22.2	15.6	24.6	12.3	33.1	17.6	12.0	13.0	6.0	19.0	17.1	24.8
Schüler	5.9	4.5	5.0	8.2	5.8	4.2	4.8	9.5	6.3	9.2	8.4	8.5	4.1	4.5
<u>Berufstätigkeit</u>														
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	52.5	52.3	50.5	51.7	52.8	53.0	55.3	56.1	52.2	53.7	52.3	52.6	53.8	50.9
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	47.5	47.7	49.5	48.3	47.2	47.0	44.7	43.9	47.8	46.3	47.7	47.4	46.2	49.1

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	1000 %	525 %	475 %	204 %	370 %	192 %	234 %	127 %	154 %	164 %	121 %	262 %
<u>Geschlecht</u>												
Männer	48.4	55.5	40.6	41.0	54.4	48.7	45.3	33.9	52.8	38.6	59.1	59.6
Frauen	51.6	44.5	59.4	59.0	45.6	51.3	54.7	66.1	47.2	61.4	40.9	40.4
<u>Alter</u>												
14-19 Jahre	8.1	0.7	16.3	2.4	0.7	11.1	22.4	5.0	4.6	2.9	4.5	6.4
20-29 Jahre	12.9	15.9	9.6	13.9	7.3	19.4	15.6	16.4	11.7	12.3	15.4	12.4
30-39 Jahre	15.6	25.7	4.4	10.8	11.5	20.3	22.4	10.0	14.1	19.4	13.6	20.3
40-49 Jahre	18.8	32.4	3.7	14.0	13.1	26.2	25.8	11.0	17.9	22.1	13.6	23.6
50-59 Jahre	14.5	19.3	9.2	13.3	18.0	13.3	11.0	8.2	12.6	18.5	18.8	19.1
60-69 Jahre	15.2	5.7	25.6	16.5	27.3	5.8	2.5	17.6	16.9	16.5	15.8	11.6
70+ Jahre	14.9	0.2	31.2	29.2	22.1	4.0	0.2	31.9	22.3	8.2	18.3	6.6
<u>Schulbildung</u>												
Volksschule ohne Lehre	6.5	4.8	8.5	13.9	4.3	5.2	4.9	15.0	4.1	7.9	5.6	3.1
Volksschule mit Lehre	35.4	36.2	34.5	39.3	43.5	28.2	25.0	47.3	49.9	40.8	34.6	24.3
weiterbildende Schule, ohne Abitur	33.4	38.8	27.5	27.7	32.6	37.6	36.3	24.5	32.0	34.9	38.5	38.5
Abitur, Studium	18.8	20.2	17.2	18.4	19.4	19.9	17.3	10.9	11.8	14.5	18.7	30.0
Schüler	5.9	-	12.3	0.7	0.2	9.1	16.6	2.4	2.2	2.0	2.6	4.1
<u>Berufstätigkeit</u>												
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	52.5	100.0	-	41.8	46.7	65.9	59.8	34.1	46.3	60.7	48.7	70.5
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	47.5	-	100.0	58.2	53.3	34.1	40.2	65.9	53.7	39.3	51.3	29.5

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Berufstatus				
		Unternehmer/ leitender Angestellter/ leitender Beamter	Angestellter/ Beamter	Rentner	Schüler/ Student	Sonstiges
Basis (=100%)	1000 %	76 %	308 %	298 %	116 %	192 %
<i>Geschlecht</i>						
Männer	48.4	79.3	51.9	44.7	41.2	41.9
Frauen	51.6	20.7	48.1	55.3	58.8	58.1
<i>Alter</i>						
14-19 Jahre	8.1	-	1.0	0.9	63.5	0.9
20-29 Jahre	12.9	14.4	14.9	1.0	34.1	15.4
30-39 Jahre	15.6	22.1	27.3	1.6	2.4	23.7
40-49 Jahre	18.8	29.2	33.5	2.0	-	29.2
50-59 Jahre	14.5	28.3	17.1	8.8	-	21.4
60-69 Jahre	15.2	5.6	6.0	38.3	-	7.4
70+ Jahre	14.9	0.5	0.2	47.4	-	2.1
<i>Schulbildung</i>						
Volksschule ohne Lehre	6.5	2.4	3.7	11.3	2.1	8.1
Volksschule mit Lehre	35.4	30.2	33.8	46.6	4.5	39.5
weiterbildende Schule, ohne Abitur	33.4	34.7	43.9	28.8	15.3	35.3
Abitur, Studium	18.8	32.7	18.6	13.4	27.7	17.2
Schüler	5.9	-	-	-	50.4	-
<i>Berufstätigkeit</i>						
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	52.5	100.0	100.0	-	-	71.6
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	47.5	-	-	100.0	100.0	28.4

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	1000 %	802 %	198 %	484 %	516 %	210 %	156 %	188 %	145 %	301 %	65 %	354 %	334 %	188 %	59 %
<i>Haushaltsgröße</i>															
Eine Person	20.4	18.7	27.1	17.2	23.3	15.8	14.1	15.2	18.7	30.9	43.2	22.6	16.9	20.0	2.6
Zwei Personen	37.0	36.3	40.1	41.6	32.7	14.1	27.3	25.8	46.0	60.8	24.1	45.5	36.1	38.2	1.4
Drei Personen	19.2	18.8	20.6	19.3	19.1	27.7	24.9	26.7	17.5	6.2	15.3	15.3	21.5	20.3	29.7
Vier Personen und mehr	23.4	26.2	12.2	21.9	24.9	42.4	33.7	32.3	17.8	2.1	17.4	16.5	25.5	21.5	66.3
<i>Haushaltsnettoeinkommen</i>															
- unter 1.000 EURO	12.7	8.4	30.1	8.9	16.3	12.9	8.1	7.5	7.2	20.9	29.1	17.0	9.3	7.4	5.1
1.000 - unter 1.500 EURO	15.4	15.8	14.1	16.8	14.1	11.9	13.9	14.7	13.3	20.1	9.6	21.8	14.8	9.7	5.9
1.500 - unter 2.000 EURO	16.4	17.2	12.8	13.0	19.5	11.8	20.4	19.3	20.8	13.4	19.6	18.9	17.1	12.7	5.5
2.000 - unter 2.500 EURO	12.1	12.5	10.2	14.7	9.6	11.5	10.5	8.7	15.6	13.6	10.3	11.8	13.9	12.0	5.3
2.500 - unter 3.000 EURO	9.0	9.8	5.4	11.2	6.8	2.0	19.7	10.8	13.3	5.0	5.2	8.5	11.6	9.3	-
3.000 +	17.2	18.3	12.8	21.0	13.7	21.4	14.4	22.2	21.2	10.8	7.3	9.5	18.6	32.5	18.4
keine Angabe	17.2	17.9	14.5	14.3	20.0	28.4	13.0	16.8	8.6	16.0	18.8	12.6	14.8	16.5	59.9
<i>BIK-Regionsgrößenklassen</i>															
- u. 5.000	5.3	4.2	9.5	5.1	5.5	4.6	5.6	4.3	6.7	5.5	10.8	6.7	3.1	3.6	8.3
5.000 - u. 20.000	8.5	8.3	9.2	10.8	6.3	8.7	12.1	8.3	7.6	7.0	7.4	11.4	8.1	2.7	12.1
20.000 - u. 100.000	22.8	20.3	33.1	21.0	24.6	27.0	20.8	28.0	22.4	18.0	29.1	21.4	21.2	23.1	33.2
100.000 - u. 500.000	31.9	33.9	24.0	32.1	31.7	28.9	28.5	31.2	37.0	33.7	32.7	35.6	31.2	29.0	22.3
500.000 und mehr	31.5	33.3	24.3	31.0	31.9	30.7	33.0	28.2	26.3	35.8	20.0	24.9	36.3	41.5	24.2

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1000 %	161 %	213 %	134 %	123 %	148 %	40 %	91 %	90 %	53 %	85 %	228 %	319 %	315 %
<u>Haushaltsgröße</u>														
Eine Person	20.4	21.1	21.9	16.5	19.5	9.2	29.8	24.3	32.7	14.4	16.7	18.5	20.2	23.9
Zwei Personen	37.0	44.1	34.5	29.5	33.3	38.7	46.8	38.3	38.3	43.9	36.1	29.5	39.0	39.5
Drei Personen	19.2	14.4	12.8	30.9	22.8	18.5	13.0	22.1	20.9	30.5	19.3	24.4	18.1	14.4
Vier Personen und mehr	23.4	20.3	30.8	23.1	24.3	33.6	10.4	15.4	8.1	11.2	27.8	27.6	22.6	22.1
<u>Haushaltsnettoeinkommen</u>														
- unter 1.000 EURO	12.7	8.5	6.5	13.4	10.6	4.5	18.3	22.3	38.2	13.3	9.7	12.9	15.5	10.5
1.000 - unter 1.500 EURO	15.4	17.0	18.1	14.8	12.7	11.4	30.2	15.3	11.2	8.6	20.7	13.8	17.7	14.1
1.500 - unter 2.000 EURO	16.4	22.7	13.7	18.0	12.9	19.6	11.9	17.1	9.7	23.1	12.1	18.3	19.1	12.2
2.000 - unter 2.500 EURO	12.1	11.3	17.3	12.4	4.9	13.0	12.0	9.5	11.4	6.2	5.7	15.2	8.9	15.7
2.500 - unter 3.000 EURO	9.0	7.8	9.9	6.5	12.3	14.2	1.4	5.8	6.1	9.1	17.4	4.4	9.8	9.2
3.000 +	17.2	15.4	16.9	19.7	25.4	16.3	18.3	15.7	9.0	10.2	14.5	20.4	15.6	18.5
keine Angabe	17.2	17.4	17.7	15.3	21.2	21.1	7.9	14.2	14.4	29.6	19.8	15.0	13.4	19.9
<u>BIK-Regionsgrößenklassen</u>														
- u. 5.000	5.3	4.4	-	7.9	4.5	7.3	-	10.8	9.9	100.0	-	-	-	-
5.000 - u. 20.000	8.5	7.7	4.7	12.9	10.7	9.3	-	11.1	8.9	-	100.0	-	-	-
20.000 - u. 100.000	22.8	18.4	25.7	16.7	21.0	20.6	-	36.5	35.8	-	-	100.0	-	-
100.000 - u. 500.000	31.9	31.3	37.3	38.4	37.6	29.8	-	31.9	20.5	-	-	-	100.0	-
500.000 und mehr	31.5	38.2	32.3	24.1	26.3	33.0	100.0	9.6	24.8	-	-	-	-	100.0

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
								%	%	%	%	%
Basis (=100%)	1000 %	525 %	475 %	204 %	370 %	192 %	234 %	127 %	154 %	164 %	121 %	262 %
<u>Haushaltsgröße</u>												
Eine Person	20.4	16.2	25.0	100.0	-	-	-	62.5	26.7	14.1	20.5	6.9
Zwei Personen	37.0	33.0	41.5	-	100.0	-	-	27.3	37.5	39.2	41.2	39.7
Drei Personen	19.2	24.1	13.7	-	-	100.0	-	4.4	18.8	25.9	23.9	18.3
Vier Personen und mehr	23.4	26.7	19.8	-	-	-	100.0	5.8	17.0	20.8	14.4	35.1
<u>Haushaltsnettoeinkommen</u>												
- unter 1.000 EURO	12.7	8.3	17.6	39.0	9.4	2.9	3.1	100.0	-	-	-	-
1.000 - unter 1.500 EURO	15.4	13.6	17.4	20.2	15.6	15.1	11.2	-	100.0	-	-	-
1.500 - unter 2.000 EURO	16.4	18.9	13.5	11.3	17.3	22.1	14.5	-	-	100.0	-	-
2.000 - unter 2.500 EURO	12.1	11.2	13.0	12.1	13.4	15.0	7.4	-	-	-	100.0	-
2.500 - unter 3.000 EURO	9.0	13.0	4.5	3.4	10.3	11.2	9.9	-	-	-	-	34.2
3.000 +	17.2	22.2	11.8	5.5	17.8	13.8	29.3	-	-	-	-	65.8
keine Angabe	17.2	12.8	22.2	8.5	16.1	19.8	24.5	-	-	-	-	-
<u>BIK-Regionsgrößenklassen</u>												
- u. 5.000	5.3	5.4	5.1	3.7	6.3	8.4	2.5	5.5	2.9	7.5	2.7	3.9
5.000 - u. 20.000	8.5	8.4	8.5	6.9	8.3	8.6	10.1	6.5	11.4	6.3	4.0	10.3
20.000 - u. 100.000	22.8	22.9	22.8	20.7	18.2	29.1	26.9	23.2	20.4	25.5	28.9	21.6
100.000 - u. 500.000	31.9	32.7	31.0	31.7	33.7	30.1	30.8	38.8	36.5	37.3	23.5	31.0
500.000 und mehr	31.5	30.5	32.6	37.0	33.6	23.8	29.7	26.0	28.8	23.4	40.9	33.3

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Berufstatus				
		Unternehmer/ leitender Angestellter/ leitender Beamter	Angestellter/ Beamter	Rentner	Schüler/ Student	Sonstiges
Basis (=100%)	1000 %	76 %	308 %	298 %	116 %	192 %
<u>Haushaltsgröße</u>						
Eine Person	20.4	16.4	16.3	34.7	9.9	13.6
Zwei Personen	37.0	29.6	33.9	54.1	9.8	35.0
Drei Personen	19.2	20.4	26.2	9.3	26.2	19.3
Vier Personen und mehr	23.4	33.6	23.6	1.9	54.2	32.1
<u>Haushaltsnettoeinkommen</u>						
- unter 1.000 EURO	12.7	1.3	9.8	20.6	11.7	9.6
1.000 - unter 1.500 EURO	15.4	11.6	11.7	20.8	12.4	16.4
1.500 - unter 2.000 EURO	16.4	3.4	18.9	15.4	10.0	23.1
2.000 - unter 2.500 EURO	12.1	10.8	12.5	15.2	4.8	12.0
2.500 - unter 3.000 EURO	9.0	10.4	14.7	4.9	1.5	10.5
3.000 +	17.2	52.0	21.2	7.5	19.8	11.3
keine Angabe	17.2	10.5	11.3	15.7	39.8	17.0
<u>BIK-Regionsgrößenklassen</u>						
- u. 5.000	5.3	2.0	5.8	5.3	6.2	5.4
5.000 - u. 20.000	8.5	10.3	6.1	8.2	9.9	10.8
20.000 - u. 100.000	22.8	18.7	24.8	20.8	29.8	21.4
100.000 - u. 500.000	31.9	31.4	34.1	34.3	21.2	29.0
500.000 und mehr	31.5	37.5	29.3	31.3	32.9	33.3

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	1000 %	802 %	198 %	484 %	516 %	210 %	156 %	188 %	145 %	301 %	65 %	354 %	334 %	188 %	59 %
<u>Ländergebiete West</u>															
<i>Nielsen I</i>															
Schleswig-Holstein	3.5	4.4	-	4.0	3.0	5.5	2.7	2.7	3.7	4.6	4.2	3.0	3.9	-	
Hamburg	2.0	2.5	-	2.7	1.4	3.0	1.8	-	0.6	3.3	-	1.3	3.0	2.9	-
Niedersachsen	9.8	12.2	-	9.0	10.5	9.2	7.5	13.0	11.2	8.7	11.6	10.4	8.4	9.7	12.5
Bremen	0.8	1.0	-	0.4	1.2	0.4	2.0	0	1.3	0.6	2.4	0.8	1.0	0	-
<i>Nielsen II</i>															
Nordrhein-Westfalen	21.3	26.6	-	21.1	21.5	20.5	21.7	21.2	21.3	21.7	20.0	22.8	18.3	25.2	18.2
<i>Nielsen IIIa</i>															
Hessen	7.1	8.9	-	6.3	7.9	8.2	7.0	2.9	7.6	8.9	3.6	6.6	8.9	4.9	11.4
Rheinland - Pfalz	5.0	6.2	-	6.4	3.6	4.5	5.0	9.3	4.5	2.7	1.2	4.4	6.0	4.7	7.4
Saarland	1.3	1.6	-	0.7	1.8	0.1	1.5	1.2	1.5	2.0	5.0	1.3	0.6	1.6	-
<i>Nielsen IIIb</i>															
Baden-Württemberg	12.3	15.4	-	12.4	12.3	12.8	12.7	12.3	11.8	12.1	10.0	9.7	13.4	16.1	12.3
<i>Nielsen IV</i>															
Bayern	14.8	18.4	-	14.8	14.7	14.9	15.4	15.0	14.8	14.1	19.8	17.0	15.0	9.7	10.6
<i>Nielsen Va</i>															
Berlin-West	2.3	2.9	-	2.7	1.9	2.4	1.3	2.3	4.0	1.9	-	1.4	2.5	4.6	1.9
<u>Ländergebiete Ost</u>															
<i>Nielsen Vb</i>															
Berlin-Ost	1.7	-	8.6	1.3	2.1	1.9	2.8	1.6	0.1	1.9	1.7	1.3	1.8	2.4	1.4
<i>Nielsen VI</i>															
Mecklenburg-Vorpommern	2.3	-	11.7	2.2	2.5	3.8	3.4	1.4	2.1	1.3	1.0	0.9	2.4	3.8	7.3
Brandenburg	3.5	-	17.4	3.2	3.6	4.5	0.6	3.5	3.5	4.1	1.0	4.0	3.7	2.4	5.1
Sachsen-Anhalt	3.4	-	17.0	3.8	2.9	1.3	4.0	4.7	3.9	3.4	8.1	2.3	4.3	2.3	2.3
<i>Nielsen VII</i>															
Sachsen	5.8	-	29.2	5.7	5.9	5.1	5.5	7.2	3.5	6.6	10.1	6.5	5.7	3.0	6.1
Thüringen	3.2	-	16.0	3.3	3.0	4.2	2.3	1.4	5.7	2.8	-	5.0	2.0	2.7	3.5

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)						
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Basis (=100%)	1000 %	161 %	213 %	134 %	123 %	148 %	40 %	91 %	90 %	53 %	85 %	228 %	319 %	315 %	
<u>Ländergebiete West</u>															
<i>Nielsen I</i>															
Schleswig-Holstein	3.5	21.7	-	-	-	-	-	-	-	4.5	2.8	2.5	5.0	2.7	
Hamburg	2.0	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.4	
Niedersachsen	9.8	60.9	-	-	-	-	-	-	-	8.9	11.9	10.4	10.2	8.5	
Bremen	0.8	4.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1.9	
<i>Nielsen II</i>															
Nordrhein-Westfalen	21.3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	11.8	23.9	24.9	21.9	
<i>Nielsen IIIa</i>															
Hessen	7.1	-	-	53.3	-	-	-	-	-	7.3	10.5	2.4	7.5	9.3	
Rheinland - Pfalz	5.0	-	-	37.0	-	-	-	-	-	12.8	8.3	6.6	5.6	1.0	
Saarland	1.3	-	-	9.6	-	-	-	-	-	-	1.6	0.8	3.0	-	
<i>Nielsen IIIb</i>															
Baden-Württemberg	12.3	-	-	-	100.0	-	-	-	-	10.5	15.5	11.3	14.5	10.3	
<i>Nielsen IV</i>															
Bayern	14.8	-	-	-	-	100.0	-	-	-	20.3	16.2	13.3	13.8	15.5	
<i>Nielsen Va</i>															
Berlin-West	2.3	-	-	-	-	-	57.3	-	-	-	-	-	-	7.3	
<u>Ländergebiete Ost</u>															
<i>Nielsen Vb</i>															
Berlin-Ost	1.7	-	-	-	-	-	42.7	-	-	-	-	-	-	5.4	
<i>Nielsen VI</i>															
Mecklenburg-Vorpommern	2.3	-	-	-	-	-	-	25.4	-	3.9	0.6	4.8	3.0	-	
Brandenburg	3.5	-	-	-	-	-	-	-	37.8	4.0	10.3	3.8	1.9	2.8	
Sachsen-Anhalt	3.4	-	-	-	-	-	-	-	36.8	10.8	1.1	6.0	4.2	-	
<i>Nielsen VII</i>															
Sachsen	5.8	-	-	-	-	-	-	-	64.6	9.6	8.9	6.3	2.7	7.1	
Thüringen	3.2	-	-	-	-	-	-	-	35.4	7.3	0.5	7.8	3.1	-	

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	1000 %	525 %	475 %	204 %	370 %	192 %	234 %	127 %	154 %	164 %	121 %	262 %
<u>Ländergebiete West</u>												
<i>Nielsen I</i>												
Schleswig-Holstein	3.5	4.5	2.4	3.2	4.7	2.1	3.0	0.9	2.6	6.6	1.3	6.3
Hamburg	2.0	1.3	2.8	2.3	2.9	0.2	1.7	0.4	0.3	2.9	3.4	2.4
Niedersachsen	9.8	9.7	10.0	10.2	10.5	9.4	8.6	8.7	14.3	12.7	7.8	5.1
Bremen	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	0.4	0.7	0.8	0.5	0.1	2.6	0.4
<i>Nielsen II</i>												
Nordrhein-Westfalen	21.3	20.5	22.2	22.9	19.8	14.2	28.0	11.0	25.0	17.8	30.5	21.8
<i>Nielsen IIIa</i>												
Hessen	7.1	6.3	8.0	7.2	7.7	6.8	6.6	7.6	6.6	8.8	10.7	6.4
Rheinland - Pfalz	5.0	5.8	4.0	1.7	2.1	13.3	5.6	3.1	5.2	4.8	2.5	6.6
Saarland	1.3	1.0	1.6	2.0	0.9	1.6	1.1	3.4	1.1	1.1	0.5	0.5
<i>Nielsen IIIb</i>												
Baden-Württemberg	12.3	12.4	12.2	11.8	11.1	14.7	12.8	10.3	10.2	9.8	5.0	17.7
<i>Nielsen IV</i>												
Bayern	14.8	14.9	14.6	6.6	15.4	14.3	21.2	5.3	10.9	17.6	15.9	17.2
<i>Nielsen Va</i>												
Berlin-West	2.3	2.4	2.2	4.8	2.4	1.7	0.5	1.8	5.3	2.2	2.9	1.9
<u>Ländergebiete Ost</u>												
<i>Nielsen Vb</i>												
Berlin-Ost	1.7	1.9	1.5	1.1	2.7	1.0	1.2	3.9	2.5	0.7	1.1	1.1
<i>Nielsen VI</i>												
Mecklenburg-Vorpommern	2.3	2.5	2.2	3.1	1.1	3.2	2.8	5.0	2.6	3.2	1.3	2.3
Brandenburg	3.5	3.4	3.5	4.2	4.5	2.0	2.3	6.8	2.1	4.1	1.0	3.0
Sachsen-Anhalt	3.4	3.9	2.8	3.6	3.8	5.3	0.9	4.2	4.4	2.3	5.0	2.2
<i>Nielsen VII</i>												
Sachsen	5.8	6.0	5.6	8.9	5.8	7.8	1.4	16.0	6.1	3.6	6.0	3.6
Thüringen	3.2	3.0	3.4	5.5	3.4	2.0	1.7	11.0	0.4	1.7	2.4	1.6

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

	Total	Berufstatus				
		Unternehmer/ leitender Angestellter/ leitender Beamter	Angestellter/ Beamter	Rentner	Schüler/ Student	Sonstiges
Basis (=100%)	1000 %	76 %	308 %	298 %	116 %	192 %
<u>Ländergebiete West</u>						
<i>Nielsen I</i>						
Schleswig-Holstein	3.5	4.7	4.2	2.8	2.3	3.9
Hamburg	2.0	0.7	1.6	3.1	3.0	0.9
Niedersachsen	9.8	10.5	6.7	9.3	10.1	13.7
Bremen	0.8	1.4	0.8	0.7	0.7	0.8
<i>Nielsen II</i>						
Nordrhein-Westfalen	21.3	23.1	17.8	22.8	22.6	23.7
<i>Nielsen IIIa</i>						
Hessen	7.1	6.3	7.6	5.8	8.0	7.2
Rheinland - Pfalz	5.0	8.8	5.8	4.0	6.0	3.3
Saarland	1.3	-	1.0	1.9	0.1	2.0
<i>Nielsen IIIb</i>						
Baden-Württemberg	12.3	14.7	11.9	11.3	14.9	12.7
<i>Nielsen IV</i>						
Bayern	14.8	15.0	17.5	15.1	11.2	11.9
<i>Nielsen Va</i>						
Berlin-West	2.3	1.2	2.4	2.4	2.0	2.7
<u>Ländergebiete Ost</u>						
<i>Nielsen Vb</i>						
Berlin-Ost	1.7	-	2.1	1.7	1.4	1.9
<i>Nielsen VI</i>						
Mecklenburg-Vorpommern	2.3	0.7	3.3	1.4	5.4	1.1
Brandenburg	3.5	3.8	3.3	4.0	3.3	3.0
Sachsen-Anhalt	3.4	1.6	4.3	3.4	2.3	3.3
<i>Nielsen VII</i>						
Sachsen	5.8	3.3	6.5	6.8	4.9	5.0
Thüringen	3.2	3.9	3.4	3.7	1.8	2.8

Befragungszeitraum: 05.01.-06.01.2009

FRAGEBOGEN

Innvestment Spirit Index
für Deutschland

Fragen:

Q1: Was für einen Beruf üben Sie zur Zeit aus? In welche Gruppe ordnen Sie sich ein?

1. Unternehmer
2. leitender Angestellter / Beamter
3. Angestellter / Beamter
4. Rentner
5. Schüler / Student
6. Arbeitsloser
7. Sonstiges
8. Weiß nicht
9. Keine Angabe

Q2: Wie hat sich in den letzten 12 Monaten ihr Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation entwickelt?

1. Ich habe an dem Thema kein oder ein geringeres Interesse
2. Mein Interesse an Themen wie Yoga oder Meditation ist unverändert konstant
3. Ich habe ein zunehmend stärkeres Interesse an dem Thema
8. Weiß nicht
9. Keine Angabe

Q3: Praktizieren Sie oder beabsichtigen Sie Techniken wie Yoga oder Meditation in den nächsten 12 Monaten stärker zu praktizieren?

1. Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation nicht
2. Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation unverändert wie bisher
3. Praktiziere Techniken wie Yoga oder Meditation in zunehmendem Maß
8. Weiß nicht
9. Keine Angabe

Q4: Warum interessieren Sie die Themen Yoga oder Meditation? Welche der folgenden Gründe sind Ihnen besonders wichtig.

- 11. positive körperliche Effekte wie Steigerung der Flexibilität, Muskeldehnung oder -kräftigung
- 12. mental positive Auswirkungen wie geistige Ruhe, innere Kraft oder gesteigerte Konzentrationsfähigkeit
- 13. positive Effekte beim Ausüben meiner Hobbies, z.B. beim Golf
- 14. positive Effekte beim Abbau von Stress
- 15. gesundheitlich positive Effekte, z.B. bei Rückenproblemen
- 16. (INT: nicht vorlesen) Ich interessiere mich nicht für Yoga oder Meditation
- 98. Weiß nicht
- 99. Keine Angabe

FEHLERTOLERANZTABELLE

Tabelle der Schwankungsbreiten

Formel:
$$P = p \pm t * \sqrt{\frac{p * (100 - p)}{n}}$$

Mit: P = Anteil des Merkmals in der Grundgesamtheit

p = Stichprobenanteil des Merkmals

n = Stichprobenumfang

t = 1,64 (Sicherheitsgrad = 90%)

n =	80	100	200	300	400	500	600	800	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	2000	3000	5000	10000	
5 % +/-	4,0	3,6	2,5	2,1	1,8	1,6	1,5	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,5	0,4	5 % +/-
10 % +/-	5,5	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	2,0	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	10 % +/-
15 % +/-	6,5	5,9	4,1	3,4	2,9	2,6	2,4	2,1	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,3	1,1	0,8	0,6	15 % +/-
20 % +/-	7,3	6,6	4,6	3,8	3,3	2,9	2,7	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,5	1,2	0,9	0,7	20 % +/-
25 % +/-	7,9	7,1	5,0	4,1	3,6	3,2	2,9	2,5	2,4	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,8	1,6	1,3	1,0	0,7	25 % +/-
30 % +/-	8,4	7,5	5,3	4,3	3,8	3,4	3,1	2,7	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,7	1,4	1,1	0,8	30 % +/-
35 % +/-	8,7	7,8	5,5	4,5	3,9	3,5	3,2	2,8	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,7	1,4	1,1	0,8	35 % +/-
40 % +/-	9,0	8,0	5,7	4,6	4,0	3,6	3,3	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	1,8	1,5	1,1	0,8	40 % +/-
45 % +/-	9,1	8,2	5,8	4,7	4,1	3,6	3,3	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	1,8	1,5	1,2	0,8	45 % +/-
50 % +/-	9,2	8,2	5,8	4,7	4,1	3,7	3,3	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	1,8	1,5	1,2	0,8	50 % +/-
55 % +/-	9,1	8,2	5,8	4,7	4,1	3,6	3,3	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	1,8	1,5	1,2	0,8	55 % +/-
60 % +/-	9,0	8,0	5,7	4,6	4,0	3,6	3,3	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	1,8	1,5	1,1	0,8	60 % +/-
65 % +/-	8,7	7,8	5,5	4,5	3,9	3,5	3,2	2,8	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,7	1,4	1,1	0,8	65 % +/-
70 % +/-	8,4	7,5	5,3	4,3	3,8	3,4	3,1	2,7	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,7	1,4	1,1	0,8	70 % +/-
75 % +/-	7,9	7,1	5,0	4,1	3,6	3,2	2,9	2,5	2,4	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,8	1,6	1,3	1,0	0,7	75 % +/-
80 % +/-	7,3	6,6	4,6	3,8	3,3	2,9	2,7	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,5	1,2	0,9	0,7	80 % +/-
85 % +/-	6,5	5,9	4,1	3,4	2,9	2,6	2,4	2,1	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,3	1,1	0,8	0,6	85 % +/-
90 % +/-	5,5	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	2,0	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	90 % +/-
95 % +/-	4,0	3,6	2,5	2,1	1,8	1,6	1,5	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,5	0,4	95 % +/-

Beispiel: Eine Stichprobe vom Umfang n = 1.000 liefert einen Anteil von 85% Sparkontenbesitzern. Aus der Tabelle entnimmt man die Fehlergrenze +/- 1,9. Mit einer Wahrscheinlichkeit von 90% liegt dann der wahre Wert in der Grundgesamtheit bei 85% +/- 1,9, d.h. zwischen 83,1 und 86,9.